

УТВЕРЖДЕНО

Генеральный директор

ООО «Санаторий им. Ф.Э. Дзержинского»

Бережной Д.В.



мп

«02» февраля 2026

ПОЛОЖЕНИЕ

«О применении динамического ценообразования
в ООО «Санаторий им. Ф.Э. Дзержинского»

г. Воронеж
2026

1.1. Настоящее Положение определяет права и полномочия Генерального директора ООО «Санаторий им. Ф.Э. Дзержинского» (далее - Санаторий), а также Отдела продаж в части организации продажи санаторно-курортных услуг (далее – Услуги).

1.2. Настоящее Положение подлежит обязательному размещению на сайте Санатория: <https://sanatoriy-dzerzhinskogo.ru/>

1.3 Правила применения динамического ценообразования в ООО «Санаторий им. Ф.Э. Дзержинского» (далее Правила) ориентированы на предложение лучшей цены за оздоровительную или санаторно-курортную услугу в Санатории в сутки за конкретный период времени.

1.4. Выбор лучшего ценового предложения зависит от следующих показателей:

- Прогноз загрузки номерного фонда на каждый день в каждой категории номера;
- Анализ загрузки Санатория на данный конкретный период времени и в динамике прошлых лет;
- Ценовые предложения, а также доступность номеров к размещению на объектах конкурентов (на основании общедоступной информации, размещенной на Интернет - ресурсах, открытых источников и систем онлайн продаж);
- Нововведения и изменения, касающиеся политической, туристической, экономической, социальной, правовой, духовной и др. сфер общества, а также климатические и природные факторы, оказывающие влияние на деятельность Санатория;
- Событийный календарь, включающий мероприятия массового культурного, спортивного, политического, выставочного, конгрессного и др. характера, проводимых на международном, национальном, региональном, муниципальном уровне.

2. Основными критериями применения Правил являются:

2.1. Предоставление динамической системы формирования цены на основе анализа спроса на услуги Санатория и сезонной активности клиентов.

2.2. Возможность изменения установленной сезонности периодов пребывания в Санатории в случае недостаточно высокой загрузки Санатория.

2.3. Уровень цен определяется посуточной тарификацией и зависит от процента загрузки номерного фонда, глубины и скорости продаж.

2.4. Изменение уровней цен осуществляется автоматически в программе Санатория, без дополнительного информирования, согласно анализу процента загрузки номерного фонда, глубины и скорости продаж.

2.5. Принцип применения Уровня цен основан на своевременном переключении Уровня цен в сторону его увеличения/уменьшения при достижении/ не достижении или прогнозировании достижения/ не достижения Санаторием определенного уровня загрузки по номерному фонду.

2.6. Динамическое ценообразование применяется при бронировании через модуль бронирования на официальном сайте Санатория, через менеджеров отдела продаж санатория, через все каналы Интернет продаж (в рамках договорных отношений).

2.7. Преимущество данной системы заключается в том, что используется дифференцированный подход в ценообразовании, нацеленный на достижение оптимальной загрузки Санатория в различные периоды колебания спроса.

3. Применение Динамического ценообразования может быть приостановлено приказом Генерального директора Санатория, для индивидуальных клиентов, туристических операторов, агентств и других компаний, корпоративных договорных отношений, в таком случае применяется индивидуальная расчетная стоимость.

Генеральный директор _____



Бережной Д.В.